

„Der Kopf ist rund,
damit das Denken die Richtung wechseln kann.“
Francis Picabia

MGrafik
Werbeagentur ■ Internetservice ■ Medienagentur

Kommunikation



„getroffen“

„Werbung ist die Kunst, anderen Leuten zu beweisen, dass sie unserer Meinung sind.“

Peter Ustinov

Vor dem Hintergrund eines steigenden Informationsangebotes, ist es wichtig, „den richtigen Ton“ zu treffen, um etwas zu bewirken. Die Schwelle von 2 Sekunden, die durchschnittlich eine Anzeige betrachtet wird, ist dabei nur die erste Hürde - aber auch Beleg dafür, dass nur ein kleiner Teil der Werbung eine Wirkung erzielt. Dieser kleine Teil ist ab sofort für Sie reserviert!

Wir können Ihnen dabei helfen, Ihre internen und externen Kommunikationsziele erfolgreich umzusetzen, kreativ und individuell abgestimmt auf Ihre Zielgruppe. Anhand der folgenden Beispiele können Sie sich ein Bild davon machen und entscheiden, ob unsere Kommunikationsideen auch für Sie überzeugend sind!

Marketing



„geplant“

„Ich weiß, die Hälfte meiner Werbung ist hinaus geworfenes Geld. Ich weiß nur nicht, welche Hälfte.“

Henry Ford

Zugegeben, auch wir werden Ihnen nicht sagen können, welche Hälfte! Aber: Wir tragen unseren Teil dazu bei, dass die richtige Hälfte effektiv ist!

Abhängig von Ihren Kommunikationszielen umfassen unsere Marketingleistungen für Sie die branchenspezifische, zielgruppenabhängige Konzeption, Planung und ausgewählte Umsetzung Ihrer Werbeziele im Rahmen Ihrer Budgetvorgaben. Wenn nötig, verlassen wir mit Guerilla-Marketing ausgetretene Pfade. Und weil wir nur dann erfolgreich sind: alles im Interesse Ihres wirtschaftlichen Erfolges! Eine aktuelle Referenzliste finden Sie auf unseren Internet-Seiten unter <http://www.mgrafik.de>.

Design



„gesehen“

„Wer zu spät an die Kosten denkt, ruiniert sein Unternehmen.
Wer zu früh an die Kosten denkt, tötet die Kreativität.“

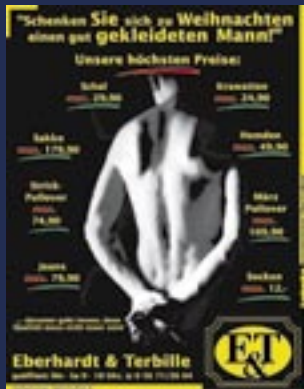
Philip Rosenthal

Wir entwickeln für Sie wirksame Gestaltungskonzepte für alle Belange Ihrer internen und externen Kommunikation.

Ob Firmenlogo, Briefbogen, Visitenkarten, Firmenbroschüren, Anzeigen, Kataloge, Aussenwerbung (...) oder komplette Corporate Design-Konzepte, wir sind Ihr Partner in Sachen Design.

Die MGraphik · Werbeagentur ist Mitglied im AGD e.V. (Allianz Deutscher Designer) und CCC e.V. (Creative Competence Cassel).

Design



Internet



„gesurft“

„Mittlerweile besteht das Internet zu 90% aus Homepage-Inhabern, die andere Homepage-Inhaber besuchen, um beruhigt festzustellen, dass die anderen auch keine Ahnung haben.“

Unbekannter Autor

Ein Medium mit rasanter Entwicklung zum etablierten (Werbe-) Massenmedium. Wir wollen, dass Sie zu den 10% gehören, die der unbekannte Autor ausgeschlossen hat und Sie Ihre Zielgruppe auch über das Netz erreichen.

Neben der klassischen HTML-Umsetzung stehen Ihnen Content Management Systeme (CMS) zur eigenständigen aktuellen Pflege Ihrer Homepage zur Verfügung. CMS-Systeme bieten bei überschaubaren Kosten einen Trumpf hinsichtlich Aktualität Ihrer Internetpräsentation - darüber hinaus Features wie „Barrierefreiheit“, einem Image-Gewinn für Ihr Unternehmen und darüber hinaus auch vorteilhaft für alle Internet-Nutzer.

E-Commerce setzt die Anbindung an virtuelle Warenkorb- bzw. Shopsysteme voraus, die wir Ihnen in professioneller Form umsetzen können. Dank unserer langjährigen Erfahrung mit der Vermarktung von Online-Angeboten, haben wir Einfluss auf Ihr Suchmaschinen-Ranking - damit Sie von Ihrer Zielgruppe z.B. auf Stichwortsuche gefunden werden. Belegen Sie bei Google und allen anderen einen Spitzenplatz!

Wir betreiben unseren eigenen Webserver. Vorteil für Sie: Sie haben immer einen zuständigen Ansprechpartner für Ihre Präsentation auch im Bereich Internet-Hosting. Beispiele für unsere Arbeit erreichen Sie über <http://www.mgrafik.de>.

Text



„gelesen“

„Ein Text ist nicht dann vollkommen, wenn man nichts mehr hinzufügen kann, sondern dann, wenn man nichts mehr weglassen kann.“

Antoine de Saint-Exupéry

Wer macht was, wann, wo, wie und warum? ...,
der Einstieg einer gelungenen Pressemitteilung.
Wir sind Ihr Partner für effektive Pressearbeit, einem sehr effizienten und kostengünstigen Kommunikationsmittel.

Anfangen von der regionalen Tageszeitung bis zur nationalen und internationalen Verbreitung über Verteiler bringen wir Ihr Produkt oder Anliegen in die Medien!

Wir formulieren für Sie spannende, animierende und informative Texte für jegliche Anlässe und Medien.

Fotografie



„geblickt“

„Ein Foto ist wie das Geheimnis eines Geheimnisses.
Je mehr es erzählt, um so weniger erfährt man.“

Diane Arbus

Nicht umsonst gilt nach wie vor „ein Bild sagt mehr als 1.000
Worte“. Mit geeigneter Bildauswahl lassen sich
vortrefflich Eyecatcher platzieren und Emotionen wecken.

Um Ihren individuellen Ansprüchen gerecht zu werden, foto-
grafieren wir viele Motive selber. Erleben Sie einige Beispiele
zu den Themenbereichen Stil, Natur, Architektur, Landschaft,
Mensch und Panorama, denen wir eine eigene Internetseite ge-
widmet haben: <http://www.atelier360.de>.

Außerdem stehen uns diverse überregionaler Bildarchive
online zur Verfügung.

Radio



„gehört“

„Jeder einzelne Werbespot liefert explizit im Text oder implizit in der Machart ein komplexes Szenario menschlicher Wertvorstellungen.“

Armin Medosch

Die Kommunikation über Radiowerbung ist Kino für die Ohren! Anhand einer Art Storyboard konzipieren wir Ihren Spot, abgestimmt auf die Zielgruppe.

Wir planen Ihr Budget, wählen die geeigneten Sender und Sendeformate aus und disponieren die Schaltungen. Sie erreichen eine optimale Reichweite abhängig von Ihrem Budget. Absolut geeignet zur Unterstützung von Verkaufsaktionen, Neueröffnungen, usw.

Folgende Spots haben wir konzipiert: „Biergarten Waldeslust“, „Waldhotel Schäferberg“, „Möbel Bolte“, „Das sitzt“, alle hörbar unter <http://www.mgrafik.de>.

Kontakt für Ihre Anfrage:

MGrafik · Werbeagentur
Terrasse 28
D-34117 Kassel

Ruf: +49-5 61-82 09 260

Fax: +49-5 61-82 09 261

<http://www.mgrafik.de>
info@mgrafik.de